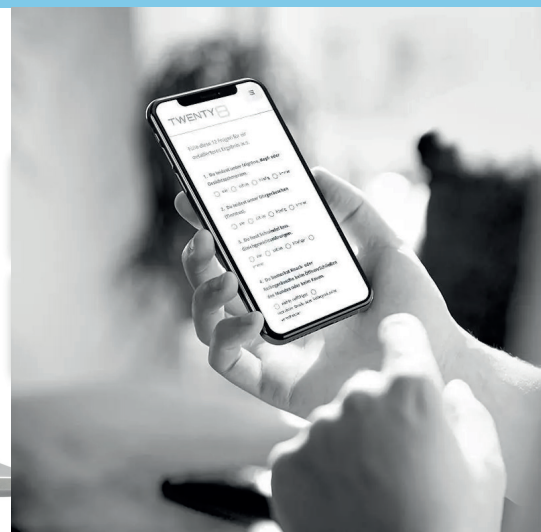




Die 20 wichtigsten Anforderungen an eine erfolgreiche Praxis-Homepage



Was Ihre Website leisten muss, um Patienten zu überzeugen, neue Mitarbeiter anzuziehen und den Anspruch Ihrer Praxis sichtbar zu machen.

Die Website ist für viele Patienten der erste Kontaktpunkt mit Ihrer Praxis. Umso wichtiger, dass dieser Eindruck überzeugt – **fachlich, emotional und technisch.**

Eine erfolgreiche Praxis-Homepage ist nicht nur schön gestaltet, sondern klar strukturiert, leistungsfähig und vertrauensfördernd.

Sie spricht Ihre Zielgruppe an, bietet echte Informationen, leitet Nutzer intuitiv und unterstützt Ihre Praxisziele: ob Patientenbindung, Neupatienten-Gewinnung oder Mitarbeiter-Recruiting.



Dachstation-Praxis-Leitfaden #2

Die 20 wichtigsten Anforderungen an eine erfolgreiche Praxis-Homepage

Die 20 Anforderungen im Überblick

1. Mobiloptimierung

Ihre Website muss auf Smartphones und Tablets genauso gut aussehen und funktionieren wie am Desktop – für Google ist das längst Standard.

2. Schnelle Ladezeiten

Patient:innen warten nicht. Langsame Seiten führen zu Absprüngen – und schlechterem Google-Ranking.

3. Übersichtliche Navigation

Ein klares Menü mit maximal 5–7 Hauptpunkten, verständlich benannt, sorgt für Orientierung – auch für weniger digitale Nutzer.

4. Moderne, hochwertige Gestaltung

Design vermittelt Anspruch. Ihre Website sollte den Stil und die Qualität Ihrer Praxis widerspiegeln – ästhetisch, reduziert, professionell.

5. Praxisnahes, individuelles Branding

Farben, Schriften und Bildsprache sollten zum Corporate Design der Praxis passen und Wiedererkennung schaffen.

6. Gute User Experience (UX)

Alles sollte leicht auffindbar und intuitiv bedienbar sein – vom Leistungsbereich bis zum Kontaktformular.

7. Startseite mit klarem Fokus

Sie sollte die wichtigsten Fragen sofort beantworten: Wer sind Sie? Was bieten Sie an? Warum sollten Patient:innen zu Ihnen kommen?

8. Persönliche Vorstellung der Praxisleitung

Menschen vertrauen Menschen. Ein professionelles, sympathisches Porträt schafft Nähe.

9. Authentische Bilder statt Stockfotos

Zeigen Sie echte Räume, echte Menschen – das wirkt glaubwürdiger und vertrauensvoller.



Dachstation-Praxis-Leitfaden #2

Die 20 wichtigsten Anforderungen an eine erfolgreiche Praxis-Homepage

10. Klare Leistungsübersicht

Ihr Leistungsspektrum sollte gut strukturiert, verständlich beschrieben und ggf. mit Fokus auf Besonderheiten dargestellt sein (z. B. Kinderzahnheilkunde, CMD, Ästhetik, etc.).

11. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Die Website muss für relevante Suchbegriffe auffindbar sein – mit optimierten Texten, Bildtiteln, Meta-Tags und sprechenden URLs.

12. Lokale Sichtbarkeit

Die Praxisadresse, ein Google-Maps-Eintrag und Hinweise auf den Standort verbessern die lokale Auffindbarkeit.

13. Google-Bewertungen und Patientenmeinungen einbinden

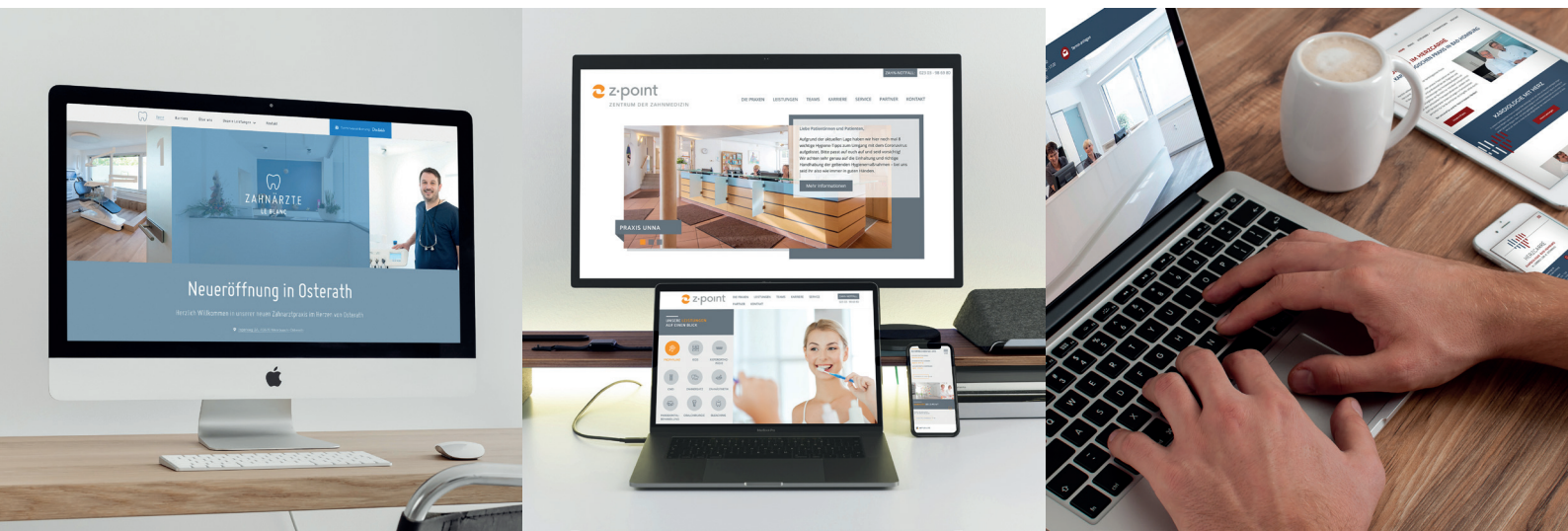
Positive Bewertungen stärken das Vertrauen – idealerweise sichtbar auf der Start- oder Übersichts-Seite.

14. Rechtlich korrekt (DSGVO & Impressum)

Ein vollständiges Impressum, aktuelle Datenschutzerklärung und Cookie-Banner sind Pflicht – und zeigen Professionalität.

15. Online-Terminvereinbarung (wenn möglich)

Einbindung von Doctolib, Jameda oder anderen Tools steigert die Nutzerfreundlichkeit und entlastet das Team.





Dachstation-Praxis-Leitfaden #2

Die 20 wichtigsten Anforderungen an eine erfolgreiche Praxis-Homepage

16. Bewerberansprache integriert

Eigene Karriereseite oder mindestens ein sichtbarer Bereich für Stellenangebote – mit Vorteilen, Ansprechpartner und einfacher Bewerbungsmöglichkeit.

17. Call-to-Action an den richtigen Stellen

Kontakt, Termin, Bewerbung – Nutzer sollten an jeder Stelle wissen, was sie tun können.

18. Technische Wartung & Sicherheit

SSL-Verschlüsselung, regelmäßige Updates, Hosting mit gutem Support – für Schutz und Stabilität.

19. Tracking & Erfolgsmessung möglich

Mit Google Analytics, Matomo oder anderen Tools können Sie Nutzerverhalten analysieren und gezielt optimieren.

20. Erweiterbar für Kampagnen & Content

Die Website sollte technisch und strukturell darauf ausgelegt sein, auch später z. B. Ratgeber, Blogbeiträge oder Landingpages integrieren zu können.

Fazit & Empfehlung:

Eine gute Praxis-Website ist mehr als eine digitale Visitenkarte – sie ist Ihre Schaltzentrale für Sichtbarkeit, Vertrauen und Wachstum.

Diese 20 Anforderungen helfen Ihnen dabei, die Qualität Ihrer Website realistisch einzuschätzen – oder gezielt zu verbessern.

Wenn Sie möchten, prüfen wir Ihre bestehende Website kostenlos oder planen gemeinsam Ihre neue Seite – abgestimmt auf Ihre Fachrichtung, Ihre Ziele und Ihre Zielgruppe.

Kontaktieren Sie uns gerne unter: info@dachstation.de · www.dachstation.de



Wir sind Ihre Spezialisten-Agentur für erfolgreiches Praxis-Marketing