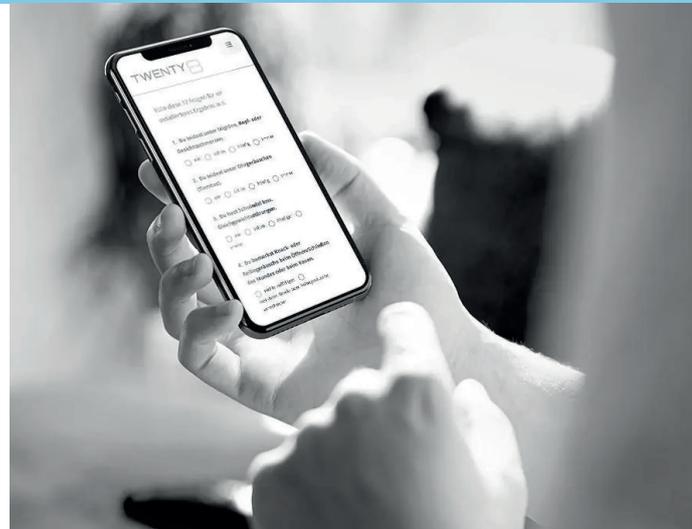




Checkliste: Praxisgründung – Kommunikation & Sichtbarkeit

**Die wichtigsten Schritte
für Ihren erfolgreichen
Außenauftritt –
von der Positionierung
bis zur Eröffnung.**



Die eigene Praxis zu gründen bedeutet nicht nur Räume zu renovieren und Technik zu beschaffen – **es bedeutet vor allem: sichtbar zu werden.** Für Patienten. Für potenzielle Mitarbeiterinnen. Für Ihr Netzwerk.

Eine durchdachte Außendarstellung beginnt Monate vor der Eröffnung und beeinflusst langfristig Ihren Erfolg. Diese Checkliste hilft Ihnen, alle wichtigen Punkte im Bereich Kommunikation, Marketing und Praxisidentität im Blick zu behalten.

Tipp: Drucken Sie die Liste aus oder gehen Sie sie gemeinsam mit Ihrem Gründungspartner oder Agenturteam durch.



Dachstation-Praxis-Checkliste

Die wichtigsten Schritte für Ihren erfolgreichen Außenauftritt

Checkliste Kommunikation & Sichtbarkeit

Positionierung & Grundsatzfragen



- Fachliches Profil & Zielgruppe definiert
- Praxiswerte / Philosophie formuliert
- Standort analysiert & Wettbewerb betrachtet

Name, Domain & Corporate Design

- Praxisname entwickelt & rechtlich geprüft
- Webdomain (z.B. .de) gesichert
- Logo gestaltet
- Farbwelt & Schriftarten definiert
- Visitenkarten & Geschäftspapiere beauftragt

Website & digitale Präsenz

- Struktur & Inhalte der Website geplant
- Texte für Startseite, Leistungen, Team, Kontakt erstellt
- Professionelles Fotoshooting geplant / durchgeführt
- Website technisch umgesetzt / beauftragt
- Mobiloptimierung & Datenschutz sichergestellt
- Google-Business-Eintrag vorbereitet
- SEO-Basics (Keywords, Titel, URLs) umgesetzt
- Tracking & Google Analytics eingebunden

Praxismarketing & Eröffnung

- Eröffnungsdatum kommuniziert
- Flyer oder Einladungskarten erstellt
- Praxisschild und Außenwerbung beauftragt
- Social Media Kanäle reserviert (Instagram, Facebook, ggf. LinkedIn)
- Lokale Multiplikatoren informiert (Apotheken, Nachbarärzt:innen, etc.)
- Google Ads / Online-Kampagne geplant



Dachstation-Praxis-Checkliste

Die wichtigsten Schritte für Ihren erfolgreichen Außenauftritt

Personalmarketing

- Arbeitgebervorteile formuliert
- Karriereseite in Website integriert
- Stellenanzeige auf Social Media vorbereitet
- Bewerbungsprozess definiert (E-Mail, Formular, WhatsApp)
- Mitarbeiterfotos / Teaser geplant

Organisation & Zeitplanung

- Zuständigkeiten definiert (Agentur, Praxis, Dienstleister)
- Zeitplan für alle Maßnahmen erstellt
- Budgetrahmen für Kommunikation festgelegt

Fazit & Empfehlung:

Eine gelungene Praxisgründung erkennt man daran, dass nicht erst bei der Eröffnung an Marketing gedacht wird. Wer früh beginnt, strukturiert vorgeht und alle Kommunikationsmittel aufeinander abstimmt, startet mit mehr Ruhe, mehr Vertrauen – und besseren Ergebnissen.

Wir begleiten Sie auf diesem Weg – mit Beratung, Konzeption und Umsetzung. Für Ärzt:innen, Zahnärzt:innen und Heilberufe.

Kontaktieren Sie uns gerne unter: info@dachstation.de · www.dachstation.de



Wir sind Ihre Spezialisten-Agentur für erfolgreiches Praxis-Marketing